

Privates „Nah statt fern sehen“ nimmt Konturen an

„TV 45“ soll im Januar 2007 den Sendebetrieb aufnehmen. Initiatoren stellen Projekt bei der Industrie- und Handelskammer vor.

Aachen „TV 45“ soll es heißen, das erste „Nah statt fern sehen“ in der Region Aachen. Die Arbeitsgruppe um Gerd Pasch, Dieter Zeppenfeld, Hans Engels, Olaf Scheunemanns und dem fimea Vorsitzenden Harald Steinkamp stellten ihr Vorhaben im Foyer der Industrie- und Handelskammer der Öffentlichkeit vor. Eine neue Perspektive für die Region!

Für die Betreiber von „TV 45“, das sein Programm über Digital-Antennen (mittels eines Senders des Belgischen Rundfunks bei Raeren), Kabelnetze und das Internet verbreiten will, ergaben sich auch finanzielle Perspektiven: Der Aachener Pressegrossist Herbert Falter erklärte sich im Zuge der von IHK-Geschäftsführer Fritz Rötting moderierten Aussprache bereit, sich an dem Unternehmen zu beteiligen.

Es ging jedoch nicht nur um einen neuen Sender, es ging grundsätzlich um „Chancen und Perspektiven eines Nachbarschaftsfernsehens“.

Um den Zuhörern zu helfen, dieses neue Phänomen in der Medien-Landschaft besser einordnen zu können, erläuterte Gerd Pasch (von Hause aus Wissenschaftsredakteur beim Deutschlandfunk) die Entstehung dieser TV-Sparte. Durch die Entwicklung von relativ preisgünstigen und beweglich anwendbaren Technologien ermöglicht, liegen die Vorzüge nach Ansicht Paschs in seinem „Gemeinschaft stiftenden Charakter“, verbunden mit umfassenden Möglichkeiten zur Teilhabe an der Gestaltung des Programms.

Daniel Moj, Projektleiter des seit einem halben Jahr aktiven Kölner „Center TV“, bot Einblicke in die Praxis eines solchen Fernseh-Anbieters. Maximal 40 Mitarbeiter stellen – dank Sendeschleifen mit Wiederholungen – ein 24-Stunden-Programm sicher. Für die Finanzierung sorgen mittelständische Unternehmer, die dafür von „Center TV“ gestaltete (Werbe-) Sendezeit erhalten – ein Konzept, das mit einigen Modifikationen auch in der Aachener Region Wirklichkeit werden könnte.

Quelle: AZ, e-paper-service

